

ÚPLNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ KAMPAŇE s názvem „**K CHLADNIČCE MALÝ SPOTŘEBIČ S 80% SLEVOU a CASHBACK**“

I. Úvodní ustanovení, místo a doba konání Kampaně

1. Tento dokument obsahuje úplná pravidla marketingové kampaně nazvané „**K
CHLADNIČCE MALÝ SPOTŘEBIČ S 80% SLEVOU a CASHBACK**“ (dále jen „**Kampaně**“). Pořadatelem Kampaně je GORENJE spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen „**Pořadatel**“).
2. Organizátorem Kampaně je společnost **Kristián, spol. s r.o.**, se sídlem Výstupní 1129/6, Praha 10, PSČ 101 00, IČ: 63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 88598 (dále jen „**Organizátor**“).
3. Kampaň probíhá na území České republiky (dále jen „**Místo konání kampaně**“) od **1. 6. 2024 do vyčerpání zásob spotřebičů, nejpozději však do 31. 8. 2024** (dále jen „**Doba konání kampaně**“).
4. Obsahem Kampaně jsou následující akce:
 - a Akce „K chladničce GardenFresh malý spotřebič s 80% slevou“ (dále jen „Akce“).
 - b Možnost čerpání tzv. cashbacku, (dále jen „Bonus“).

Účastník může v rámci Kampaně získat Akci a na vybrané produkty i Bonus, za splnění podmínek jejich čerpání.

II. Účast v Kampani

1. Kampaně se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „účastník“ nebo „zákazník“), která splní dále uvedené podmínky Kampaně.
 2. Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nevyhoví pravidlům Kampaně. Z Kampaně jsou dále vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
 3. Pořadatel, jakož i Organizátor Kampaně, jsou oprávněni s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož budou mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v Kampani podvodným jednáním, nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Kampaně. Toto rozhodnutí Pořadatele nebo Organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
- 4.

III. Podmínky účasti v Akci

1. Akce se může zákazník zúčastnit na základě splnění všech následujících podmínek:

- a. zakoupení akční chladničky zn. GORENJE, konkrétně jednoho z uvedených modelů chladniček (dále jen „akční chladnička“), a to výhradně v Době konání akce;

Model	Kampaň	Cashback
N619EAW4	Akce	
N619EAXL4	Akce	
N61EA2W4	Akce	
N61EA2XL4	Akce	
N6A2XL4	Akce	
NFB612CSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC6194SXL4	Akce	
NRC6194SXL5M	Akce	
NRC619BSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC61CSXL4	Akce	
NRC6204SBXL4	Akce	
NRC6204SW4	Akce	
NRC6204SXL4	Akce	
NRC6204SXL5M	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC620BSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC620CSXL4	Akce	
NRC620CSXL4WF	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC62CSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC69BSXL5	Akce	
NRK418DCS4	Akce	
NRK418ECS4	Akce	
NRK418ECW4	Akce	
NRK612AW4	Akce	
NRK612AXL4	Akce	
NRK6182PS4	Akce	
NRK6182PW4	Akce	
NRK6192AW4	Akce	
NRK6192AW5	Akce	
NRK6192AXL4	Akce	
NRK6192SYBK	Akce	
NRK619CA2W5	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK619CA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK619DA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK619EPW4	Akce	
NRK619EPXL4	Akce	
NRK61CA2XL4Z	Akce/Bonus	1 000 Kč

NRK61CS2XL4	Akce	
NRK6202AC4	Akce	
NRK6202AW4	Akce	
NRK6202AXL4	Akce	
NRK6202CLI	Akce	
NRK6202EBXL4	Akce	
NRK6202EW4	Akce	
NRK6202EXL4	Akce	
NRK620CA2W4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620CA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620DA2W4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620DA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK62CA2W4Z	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK62CA2XL4	Akce	
NRK62CA2XL4Z	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK62CAW4	Akce	
NRK62DA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK692XL5	Akce	
NRKE62W	Akce	
NRKE62XL	Akce	
NRR9185DAXL	Akce	
NRR9185EABXL	Akce	
NRR9185EAXL	Akce	
NRR9185ESBXL	Akce	
NRR9185ESXL	Akce	
NRR9185ESXL1	Akce	
NRS8182KX	Akce	
NRS9181VX	Akce	
NRS9182VB	Akce	
NRS9182VX	Akce	
NRS9182VX1	Akce	
NRS9182VXB1	Akce	
ONRK619DBK	Akce	
ONRK619DBK-L	Akce	
ONRK619DC	Akce	
ONRK619DC-L	Akce	
ONRK619DR	Akce	

ONRK619DR-L	Akce	
NRKI518EA1	Akce	
NRKI419EP1	Akce	
NRKI418EE1	Akce	

NRKI418EA0	Akce	
NRKI418EP1	Akce	

- b. přihlášení se a řádné vyplnění údajů na webové stránce gorenje.online/cs (dále jen „web“) v rozsahu jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, číslo mobilního telefonu (nezbytné pro dopravce), místo uskutečnění nákupu akční chladničky (název a přesnou adresu prodejce dle účtenky či faktury nebo název e-shopu), výrobní číslo zakoupené chladničky a kumulativně naskenování nebo vyfocení dokladu o zaplacení (účtenky, faktury) akční chladničky a uložení čitelné kopie dokladu na webu nebo její zaslání poštou na adresu Organizátora nebo na emailovou adresu: info@kristianaco.com s tím, že doklad o zaplacení musí být doručen nejpozději dne **14. 9. 2024**.
2. Vyplněním údajů na webové stránce gorenje.online/cs účastník potvrzuje správnost a úplnost uvedených údajů.
 3. Vystavení dokladu o zaplacení, jakož i jeho celková úhrada, musí být provedena v Době konání akce.
 4. Každý zákazník se může účastnit Akce (tj. vyplnit údaje na gorenje.online/cs) tolikrát, kolik zakoupil akčních chladniček v Době konání akce. Za každý akční nákup si může zakoupit jeden spotřebič se slevou 80 %, výběr spotřebiče provede zákazník po potvrzení správnosti údajů registrace na www stránkách akce (gorenje.online/cs), o čemž bude informován e-mailem.

IV. Průběh Akce a dárek

1. Po řádné registraci na gorenje.online/cs vyrozumí Organizátor účastníka potvrzujícím emailem (Pořadatel ani Organizátor nezodpovídají za to, že uvedený e-mail nebude doručen, např. z důvodu zaplnění schránky příjemce, odstranění antispamovým filtrem, uvedením chybné e-mailové adresy účastníka apod.).
2. Organizátor v průběhu Akce předkládá Pořadateli ke schválení seznamy registrovaných účastníků. Po schválení registrace Pořadatelem může účastník uplatnit slevu 80 % na nákup jím vybraného spotřebiče. Slevový kód nelze vzájemně kombinovat s jinou slevovou akcí.

Všechny spotřebiče budou k dispozici na webu cz.gorenje.com, které je jediným místem pro nákup a uplatnění slevového kupónu.

3. Výběr spotřebiče bude vždy potvrzen účastníkovi zasláním potvrzovacího e-mailu na jeho uvedenou e-mailovou adresu. Na webu bude vždy uveden aktualizovaný seznam dostupných spotřebičů.
4. V průběhu konání Akce si Pořadatel vyhrazuje právo na změnu množství a druhu jednotlivých spotřebičů.
5. Pokud účastník Akce doloží doklad o zaplacení (účtenku, fakturu akční chladničky z akce), ať už elektronicky nebo zasláním její kopie poštou, jeho uvedené údaje budou Pořadatelem Akce schváleny, Organizátor mu pošle slevový kód a účastník Akce si může vybraný spotřebič zakoupit se slevou 80 % na webu cz.gorenje.com. Spotřebič mu bude následně doručen dle Obchodních a přepravních podmínek kurýrní službou. Nedoručení, ztrátu nebo poškození spotřebiče během přepravy je účastník povinen reklamovat bez zbytečného odkladu po zjištění této skutečnosti. V případě, že účastník Akce odstoupí od kupní smlouvy o koupi akční chladničky dle ust. § 1829 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, nemá právo využít slevu na spotřebič a v případě, že již slevu uplatnil a spotřebič převzal, je povinen ho vrátit do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, doručením na adresu Organizátora, či ve stejné lhůtě doplatit jeho plnou cenu.
6. Účastník převezme spotřebič na adrese, kterou uvedl při nákupu spotřebiče na webu cz.gorenje.com. Pokud si spotřebič nepřevzme bude postupováno dle platných Obchodních a přepravních podmínek.
7. Společnost Gorenje (Pořadatel) neodpovídá za nedoručení elektronických registračních formulářů, uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti s akcí (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), za jakékoli technické obtíže či závady vzniklé v průběhu akce, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti s akcí nebo jejich dostupností pro účastníky akce.
8. Tímto informujeme účastníky této Akce, že případné spotřebitelské spory jsou oprávněni řešit subjektem zajišťujícím mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha - Nové Město. Bližší informace o subjektu poskytujícím mimosoudní řešení spotřebitelských sporů naleznete zde: <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>. Společnost Gorenje (Pořadatel) si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, prodloužit, odložit, přerušit nebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla, a to tak, že změnu vyhlásí na svých internetových stránkách gorenje.online/cs a cz.gorenje.com, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.
9. Společnost Gorenje má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků z Akce v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout.

V. Podmínky čerpání Bonusu

1. Bonus se vztahuje pouze na nákup následujících produktů značky Gorenje s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

Model	Kampaň	Cashback
NFB612CSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC619BSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC6204SXL5M	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC620BSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC620CSXL4WF	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRC62CSXL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK619CA2W5	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK619CA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK619DA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK61CA2XL4Z	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620CA2W4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620CA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620DA2W4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK620DA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK62CA2W4Z	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK62CA2XL4Z	Akce/Bonus	1 000 Kč
NRK62DA2XL4	Akce/Bonus	1 000 Kč

(dále jen „Produkt“)

2. Seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – gorenje.online/cs a na konci pravidel, viz seznam prodejen.
3. Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období od 1. 6. do 31. 8. 2024, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Registrace musí být provedena nejpozději do 14. 9. 2024, a to na webových stránkách gorenje.online/cs. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.
4. V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) a dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.
5. Podmínkou vzniku nároku na čerpání Bonusu je nákup jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku I. odst. 6) těchto pravidel v období 1. 6. do 31. 8. 2024.
6. Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

VI. Registrace Účastníka a Produktů

1. Pokud chce Účastník čerpat Bonus, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději do 31. 8. 2024. Pozdější registrace nebude povolena a na takto podané žádosti o čerpání Bonusu nebude brán zřetel. Účastník může pro čerpání Bonusu provést pouze jednu registraci.
2. Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné emailové adresy nebude registrace umožněna.
3. Účastník je povinen registrovat stanoveným způsobem zakoupený Produkt, na který hodlá čerpat Bonus. Účastník musí nahrát kopii daňového dokladu (účtenky, nebo faktury) a fotografií štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně
4. Pro čerpání Bonusu je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Gorenje, jejichž výčet je uveden v článku I. odst. 6 těchto pravidel. Bonus lze čerpat a získat pouze na tyto Produkty.
5. Na jednu unikátní registraci Účastníka lze v Kampani registrovat maximálně jeden Produkt, tzn. jeden Účastník může zaregistrovat pouze jeden Produkt.
6. Registrace Účastníka – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za účelem uskutečnění převodu Bonusu. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen, uvést číslo prodejního dokladu a kde se o Kampani dozvěděl. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly. (Více na <https://cz.gorenje.com/prohlaseni-soukromi>.)
7. Účastník je povinen registrovat Produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné identifikační číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).
8. Pro možnost čerpání Bonusu je rozhodující okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registraci (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na čerpání Bonusu, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na čerpání Bonusu, pokud Organizátor shledá, že Účastník nesplnil všechny podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech

9. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam

VII. Podání žádosti o Bonus

1. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a po potvrzení dle článku VI. bodu 8. těchto Pravidel, za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto Pravidlech má Účastník nárok na zaplacení Bonusu ve výši až 1.000 Kč (podle parametrů Produktu), jak je stanoveno v článku V bodu 1. těchto Pravidel.
2. Žádost o zaslání Bonusu se Účastníkem považuje za podanou okamžikem dokončení jeho registrace na webových stránkách Kampaně a následné registrace Produktu v souladu s těmito Pravidly. Účastník následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude Účastníkovi vyplacen Bonus do 30 dnů od tohoto schválení registrace.
3. Bonus v příslušné hodnotě dle článku V. bodu 1. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Bonus je Organizátor povinen v oprávněných případech zaslat do 30 dnů od schválení registrace Produktu. Nárok na Bonus Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo dle § 1829 občanského zákoníku od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. Tatáž podmínka se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je výše uvedená zákonná lhůta (např. umožní-li takový postup obchodní podmínky prodávajícího, nebo na podmínky této Kampaně). V případě, že dojde k vyplacení Bonusu Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Bonus Organizátorovi vrátit nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byl tento Bonus Organizátorem vyplacen.

VIII. Ochrana osobních údajů

1. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva

Při účasti v Kampani dochází ke zpracovávání osobních údajů nezbytných pro plnění podmínek Kampaně. K tomu byl udělen výslovný souhlas účastníka Kampaně během registrace zaškrtnutím příslušného políčka se souhlasem.

2. Zpracování osobních údajů pro účely Kampaně:

Bez zpracování osobních údajů dle těchto pravidel není možná účast v Kampani, neboť zpracování je nezbytné pro její organizaci, vyhodnocení a kontrolu dodržování pravidel.

Právním základem je souhlas, přičemž tento je nezbytný pro možnost účasti v Kampani; souhlas je možno kdykoliv odvolat, avšak účast účastníka Kampaně bude ukončena. Osobní údaje jsou uchovávány zabezpečeně v elektronické podobě, přičemž zpracování probíhá jak automaticky, tak ručně.

Správce osobních údajů je pořadatel Kampaně.

Účelem zpracování je zajištění organizace, vedení a vyhodnocení marketingové akce, kontrola a předání výrobků.

Osobní údaje účastníka akce budou zpracovávány po dobu trvání akce a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek Kampaně.

Po uplynutí této doby budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly Kampaně ze strany orgánu dozoru a pro případ potřeby doložení, že pořadatel postupoval v souladu s právními předpisy a pravidly Kampaně nejdéle po dobu tří let od skončení Kampaně.

Pro shora uvedený účel budou zpracovávány osobní údaje soutěžících v rozsahu: údaje profilu soutěžícího (jméno a příjmení, příp. přezdívka), údaje uvedené v registračním formuláři (jméno, příjmení, kontaktní adresa, telefon, e-mail) dle těchto pravidel, a dále údaj o zapojení se do akce, datum a čas registrace, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o výhře, předání výhry a související komunikace, údaj o věku nad 18 let.

Osobní údaje mohou kromě správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené správcem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování akcí, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb, účetní, daňoví a právní poradci. Zpracovatelem je mimo jiné organizátor Kampaně. Seznam zpracovatelů bude předložen na vyžádání účastníka.

3. Poučení o právech:

Účastník Kampaně má dle článku 12–23 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) zejména následující práva, a to právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má účastník rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Účastník má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

Práve na přístup se rozumí právo na transparentní, srozumitelné a snadno přístupné informace o zpracování osobních údajů. Identita žadatele musí být prověřena. Veškeré informace jsou poskytovány bezplatně, ledaže jsou žádosti zjevně nedůvodné, nepřiměřené nebo se opakují. Pro ověření totožnosti může správce požadovat poskytnutí dodatečných informací.

Právem na opravu se rozumí oprava nepřesných údajů či doplnění neúplných údajů. Právem na výmaz se rozumí právo na požadavek vymazat údaje, pokud již nejsou pro stanovené účely potřebné, neexistuje právní titul pro zpracování a případný souhlas byl odvolán, byly vzneseny námitky proti zpracování, údaje byly zpracovány protiprávně. Právem na omezení zpracování se rozumí omezení při uplatnění některého z práv a není zde důvod pro výmaz. Práva na omezení a výmazu sděluje správce příjemcům, ledaže je to nemožné nebo to vyžaduje nepřiměřené úsilí správce.

Právem na přenositelnost se rozumí právo získat poskytnuté údaje v běžně používaném a strojově čitelném formátu a tyto předat jinému správci, pokud je zpracování založeno na souhlasu nebo smlouvě.

Právem na námitku se rozumí právo namítat způsoby zpracování nebo zpracování samotné. Pokud účastník vznesse námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou osobní údaje dále zpracovávány. Námitku je možno vznést proti užití automatizovaných prostředků či proti profilování.

Účastník, který chce svůj souhlas vůči příslušnému správci odvolat, má na správce jakoukoliv otázku nebo požaduje uplatnění některého práva, se může obrátit na správce prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: info@kristianaco.com

Závěrem si Vás dovoluujeme informovat, že vzhledem k uplatněným právům budou Vaše osobní údaje ve velmi omezením rozsahu (jméno, příjmení, e-mailová adresa) po dobu tří let součástí oddílné evidence uplatněných práv účastníků osobních údajů Gorenje spol. s r.o. / Gorenje real. Podrobnosti o nakládání s osobními údaji společností Gorenje ___ včetně uplatňování Vašich práv naleznete na webových stránkách společnosti (<http://www.gorenje.cz>).

IX. Závěrečná ustanovení

- 1.** Osoby nesplňující podmínky účasti na Kampani, nebo jednající v rozporu s Pravidly, nebudou do Kampaně zařazeny. V případě, že již byly do Kampaně zapojeny, budou z ní okamžitě vyloučeny bez jakéhokoliv nároku na plnění.
- 2.** Pořadatel ani Organizátor tímto nepřebírají vůči účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele nebo Organizátora než uvedená v těchto pravidlech.
- 3.** Vyobrazení spotřebičů na komunikačních materiálech Kampaně (letáky, plakáty, webové stránky apod.) je jen ilustrativní a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě spotřebičů.
- 4.** Pořadatel ani Organizátor neručí za dostupnost akčních chladniček ani Produktů na jednotlivých prodejnách nebo e-shopech.

5. Prodej a distribuce spotřebičů se řídí dle Obchodní a přepravních podmínek Kampaně, které budou zveřejněny spolu s Pravidly této Kampaně na webu: gorenje.online/cs.
6. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Kampani a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s Kampaní spojené. Případné námitky a informace o průběhu Kampaně lze písemně zasílat na adresu sídla Organizátora, emailem na adresu: info@kristianaco.com nebo telefonicky na číslo: +420 773 491 264.
7. Úplná a závazná pravidla Kampaně jsou dostupná na webu gorenje.online/cs.
8. Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: **1. června 2024**.